



**NEWSLETTER EEN**  
**Sicilia**  
**Dicembre 2021**



## In Primo Piano

### **BROKERAGE EVENTS**

#### **Match4Industry – on-line 8 e 9 dicembre 2021**

L'evento di *matchmaking* aziendale **Match4Industry** nasce con l'intento di favorire lo **sviluppo di relazioni commerciali e collaborazioni tecnologiche** tra imprese industriali europee di diversi settori focalizzandosi, in particolare, su un'area della **Turchia** a forte densità industriale, la regione di Kocaeli, accreditata del 13% della produzione dell'industria manifatturiera turca e base del settore automobilistico del paese.

Organizzato da ABIGEM East Marmara in collaborazione con Enterprise Europe Network, e promosso da Innovhub Stazioni Sperimentali per l' Industria , l'evento si terrà in modalità virtuale nei giorni **8 e 9 dicembre** con, al centro dell'iniziativa, una rappresentanza di aziende, accuratamente selezionate, della regione di Kocaeli che operano in diversi settori industriali.

Settori di interesse

- Componenti industria automobilistica
- Chimico
- Edilizia e materiali da costruzione
- Elettricità - Elettronica
- Energia
- Ambiente
- Tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- Metalli e macchinari
- Plastica e gomma
- Pneumatici

I *plus* di Match4Industry 2021

- Disponibilità di un'ampia rete di partner internazionali in grado di fornire assistenza ai partecipanti prima dell'evento
- Assistenza professionale durante e dopo l'evento
- Possibilità di conoscere nuovi mercati e individuare nuove opportunità di business in Turchia e non solo
- Possibilità di esplorare idee innovative per lo sviluppo di nuove soluzioni e/o prodotti.

La partecipazione all'evento è **gratuita** previa registrazione.

**Info e registrazione su:** <https://match4industry-2021.b2match.io/home>

### **New Space Economy – Brokerage event – 13 dicembre 2021 - online**

New Space Economy è un appuntamento internazionale con focus sulla new space economy e le nuove frontiere dell'industria dello spazio, volto alla valorizzazione della filiera produttiva dell'Aerospazio e della Sicurezza, anche in ambiti non convenzionali e in applicazioni e servizi che possono essere resi disponibili alla cittadinanza, all'economia, alla società, utilizzando le informazioni prodotte dai sistemi spaziali.

Nel corso dell'evento sarà possibile conoscere gli scenari presenti e futuri dei settori industriali potenzialmente coinvolti nella new space economy quali, in particolare:

- spazio come acceleratore per soluzioni bisogni sociali
- resilienza
- clima
- protezione dei beni
- finanza

L'edizione 2021 sarà un'edizione, ancora **virtuale**, articolata in tre giornate di lavoro 9, 10, e 11 dicembre più una **sessione speciale brokerage event organizzata in collaborazione con i partner CNR, Lazio Innova e Unioncamere Lazio di Enterprise Europe Network in programma lunedì 13 dicembre 2021.**

In questo importante appuntamento, tutti gli attori pubblici e privati disposti a dare il proprio contributo, attraverso la condivisione di competenze, la presentazione dei prodotti e tecnologie, l'offerta di opportunità di networking strategiche e di contributi allo sviluppo della New Space Economy potranno prendere parte agli incontri B2B preorganizzati attraverso il sistema di matching interattivo di Enterprise Europe Network.

**Info e registrazione su:** <https://nse-new-space-economy-2021.b2match.io/>

### **Fino al 23 dicembre 2021 - MEDICA Healthcare Brokerage Event - Düsseldorf e online <https://medica2021.b2match.io/>**

**Consorzio Arca e Sicindustria**, nell'ambito delle attività della **Rete Enterprise Europe Network (EEN)** promuove e coorganizza la partecipazione all'evento di Matchmaking internazionale che si svolgerà il fino al 23 dicembre 2021 a Düsseldorf e online in occasione di **MEDICA 2021**, il principale evento internazionale per il settore medico.

Il B2B è organizzato da ZENIT GmbH insieme all'Healthcare Sector Group dell'Enterprise Europe Network (EEN).

L'obiettivo è assistere le imprese, le università e gli istituti di ricerca nella ricerca di partner in tutto il mondo per lo sviluppo di prodotti, accordi di produzione e licenza, partnership di distribuzione, cooperazione di ricerca, joint venture, finanziamento/investimento, acquirenti pubblici o altri tipi di partnership.

Negli ultimi anni l'evento di brokeraggio ha avuto sempre circa 350 partecipanti da circa 40 paesi con 700 incontri preselezionati e concordati.

Il 2021 è ancora un anno speciale. Gli effetti del virus COVID-19 sono ancora all'ordine del giorno per tutti noi, soprattutto se lavoriamo nel settore sanitario. Abbiamo appreso nel 2020 che gli incontri virtuali sono stati accolti, soprattutto prima e dopo la fiera MEDICA. Pertanto continueremo con questi incontri virtuali. Ma siamo molto contenti che avremo di nuovo questi giorni di incontro durante MEDICA 2021.

Quindi, offriamo più giorni di incontro ed eventi aggiuntivi. Maggiori informazioni [qui](#).

In questa pagina troverai anche una spiegazione sui "tipi di partecipanti", importante perché gli incontri saranno sia virtuali che in loco.

A causa delle conseguenze della pandemia avremo come nel 2020 una riduzione del prezzo, un dimezzamento della commissione e ulteriori miglioramenti per investitori e importatori rispetto al 2019.

Inoltre, i partecipanti dovrebbero anche beneficiare delle collaborazioni che hanno un esito positivo. Infatti, tutti i partecipanti che ci informano su un accordo avvenuto e lo confermano per iscritto in un documento riceveranno indietro la loro quota di iscrizione.

### **Perché partecipare**

- Usa l'evento per avviare nuove attività
- Incontra fornitori di tecnologie innovative da tutta Europa e oltre
- Entra in contatto con potenziali partner per future collaborazioni
- Stabilire contatti transfrontalieri per rapporti commerciali a lungo termine
- Trova nuovi partner per progetti di ricerca

### **Costi di iscrizione**

100 Euro – Imprese, associazioni, enti di ricerca, ecc. (EEN)

50 Euro - Start-Up (EEN, costituite a partire dal 1.1.2018)

0 Euro – Investitori, business angel

0 Euro – società di distribuzione di prodotti esteri o committente pubblico

La quota di iscrizione non comprende il biglietto di ingresso alla fiera MEDICA.

Il biglietto MEDICA serve solo se vai a visitare la fiera e per partecipare in loco all'evento di brokeraggio: <https://shop.messe-duesseldorf...>

Maggiori informazioni qui: <https://www.medica-tradefair.c...>

Per supporto e informazioni contattare [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu) o [asangiorgi@consorzioarca.it](mailto:asangiorgi@consorzioarca.it)

## **23-25 gennaio 2022 (scadenza registrazioni 15 dicembre 2021) – 16 e 24 novembre sessioni informative - Brokerage Event a Expo Dubai e missione imprenditoriale**

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove e coorganizza un evento di brokeraggio internazionale organizzato dalla Camera di Commercio del Lussemburgo (EEN Lussemburgo), che si svolgerà durante Expo Dubai dal 23 al 25 gennaio 2022.

I temi principali di Expo: “Collegare le menti, creare il futuro”.

3 sotto-pilastri guideranno i partecipanti in questo viaggio: “Opportunità”, “Mobilità” e “Sostenibilità”.

Con milioni di visitatori, Expo Dubai è ricca di opportunità di business e rappresenta un gateway unico per nuovi mercati e per tutte le imprese, offrendo loro la possibilità di sviluppare relazioni con le nazioni, organizzazioni multilaterali, aziende e istituti di ricerca.

### **Perché Expo Dubai**

Con la sua economia in espansione, gli Emirati Arabi Uniti sono destinati a portare avanti le proprie prospettive di crescita nel nuovo decennio. Essendo un hub regionale fondamentale per il mercato mediorientale, gli Emirati Arabi Uniti offrono una posizione privilegiata per interagire con le economie del Golfo e con la Via della Seta marittima del 21° secolo cinese.

Allo stesso tempo, la ritrovata attenzione del Paese alla creazione di zone economiche speciali e le future riforme strutturali coincidono con l'Expo mondiale per stimolare ulteriormente la crescita delle regioni e la capacità di fornire alle aziende, in particolare alle PMI, l'opportunità di crescere e innovare su un terreno fertile.

### **Obiettivi dell'evento**

Aiutare le PMI e le start up innovative esplorare il mercato mediorientale e favorire i legami di partenariato internazionale;

Sfruttare la dimensione internazionale dell'Expo mondiale creando concrete opportunità di mercato e riunendo le comunità imprenditoriali di tutto il mondo attraverso l'organizzazione di riunioni di lavoro di alta qualità, su misura.

Questa iniziativa, pur avendo un carattere multisettoriale e aperta al più ampio spettro di PMI, porrà una particolare enfasi su alcuni settori prioritari, per rimanere in linea con il tema dell'Expo 'Connecting Minds, Making the Future'.

**I settori prioritari:** ICT, Mobilità, Trasporti e logistica, Infrastrutture, Energie rinnovabili, Efficienza energetica, Economia circolare, Eco-innovazione, Eco-costruzione, Sviluppo sostenibile, Life Science & Health tech, Servizi alle imprese, MICE & Turismo.

**Sessione informativa per le aziende:** al fine di informare le aziende e presentare i punti salienti dell'evento, il **16 e il 24 novembre** verrà organizzata una sessione informativa per presentare il programma ai partecipanti esistenti e potenziali.

Qui il link per la registrazione:

[https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=fF9TrbHdp0qojaE6cmk7irS4j\\_sR\\_BwVNkMPgIh2uIAJUMU5DOTNYWjQ5QUYyRjIjPUTNJTU1MMIFPMY4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=fF9TrbHdp0qojaE6cmk7irS4j_sR_BwVNkMPgIh2uIAJUMU5DOTNYWjQ5QUYyRjIjPUTNJTU1MMIFPMY4u)

**Insieme al B2B, Sicindustria sta lavorando per organizzare una missione collegata qualche giorno prima dei B2B.**

Per informazioni contattare [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu) o telefonare al numero 091 581100.

### **EU FashionMatch Amsterdam 11.0 @Modefabriek – on line**

L'11esima edizione del brokerage event si svolgerà in maniera **virtuale nei giorni 30-31 gennaio 2022 e 1° febbraio 2022.**

Aggiornamenti a breve su <https://fashionmatch-11th-edition-online.b2match.io/>.

**Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu) o seguire gli account social**

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b consultate anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0> e contattate il partner EEN più vicino a voi.

## **OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE**

### **EIT Health Innostars lancia la nuova RIS Innovation Call 2022 - finanziamenti a fondo perduto per startup nel settore health**

Per il quarto anno consecutivo, EIT Health lancia il bando EIT Health RIS Innovation Call con l'obiettivo di sostenere progetti innovativi e promettenti in ambito sanitario. Lo scopo è quello di finanziare, fino a un massimo di EUR 75.000, la fase di proof-of-concept per progetti di alta qualità, forti ed equilibrati, rivolti alle sei aree di interesse di EIT Health. I progetti devono essere sviluppati da attori locali, sia aziende che istituzioni accademiche/di ricerca/sanitarie. **La scadenza è il 18 Dicembre 2021 alle ore 17,00.**

Per conoscere i dettagli della call potete seguire il [webinar](#) **il 2 November 2021 alle ore 10.00. Maggiori info**

## **NextEnergy la call promossa da Terna, Fondazione Cariplo e Cariplo Factory**

**Consorzio ARCA è stato selezionato da Cariplo Factory** tra i migliori performing partner d'Italia **per partecipare a NextEnergy**, l'iniziativa dedicata al talento, le idee e le startup in campo energetico. **Next Energy 5, è la call promossa da Terna, Fondazione Cariplo e Cariplo Factory che cerca giovani talenti e startup innovative da valorizzare.** Per la quinta edizione **l'obiettivo è quello di incrementare ulteriormente la cultura dell'innovazione** come fattore abilitante al cambiamento e consolidare il "New normal", individuando e sviluppando nuove soluzioni in grado di capitalizzare l'accelerazione della digitalizzazione delle attività lavorative valorizzando le singole persone.

Le candidature alle Call di Next Energy 5 potranno essere presentate attraverso il sito ufficiale entro il **13 dicembre 2021 per la "Call for Solutions"**.

[Leggi tutto](#)

## **WORTH Partnership Project II e nuovo bando - Opportunità per designer, artigiani, PMI e aziende tecnologiche (scadenza 2 febbraio 2022)**

Nuova edizione di WORTH Partnership Project e open call. WORTH II è un programma che mira a creare collaborazioni transnazionali e interdisciplinari tra designer (designer di moda, di prodotto e industriali), artigiani, produttori di PMI, aziende tecnologiche e start-up e ogni creativo nei paesi dell'UE-27 e COSME, per sviluppare prodotti unici e di alta gamma nei seguenti settori: **moda e tessile, calzature, pellicceria e pelletteria, arredamento e decorazione della casa, accessori e gioielleria.**

Fino a 200 progetti saranno supportati con un programma incubatore composto da:

- Kit multimediale che include attività di relazione con i media internazionali, pubblicità e marketing sui social media
- Finanziamento diretto per sviluppare prodotti, servizi o modelli di business innovativi a più alto valore aggiunto
- Vetrina internazionale del prodotto attraverso la partecipazione a due eventi internazionali di design
- Un programma di coaching e servizi di consulenza su misura per le esigenze delle diverse partnership
- Collaborazione intersettoriale e partecipazione a eventi di networking
- Link professionali

Attraverso questa Open Call WORTH intende diventare il più grande programma di incubatori d'Europa per i creativi. <https://worthproject.eu/>

Per maggiori informazioni e supporto contattare [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu)

## **Low Carbon and Circular Economy Business Action in America Latina, Messico e Canada – commercializzazione di tecnologie verdi ed economica circolare**

La Low Carbon and Circular Economy Business Action (LCBA) è un'iniziativa finanziata dall'UE che mira a facilitare la commercializzazione di tecnologie verdi a basse emissioni di carbonio e soluzioni di economia circolare delle piccole e medie imprese europee e delle piccole imprese a media capitalizzazione in America Latina (Argentina, Brasile, Cile, Colombia), Canada e Messico.

Argentina, Brasile, Canada, Cile, Colombia e Messico sono mercati con forti opportunità di crescita. Allo stesso tempo, questi mercati hanno una chiara domanda di tecnologie e soluzioni verdi per la transizione verso un'economia circolare.

Le aziende europee devono ancora affrontare sfide di ingresso ed espansione che includono barriere strutturali, linguistiche e normative, standard di qualità, rischi di cambio valuta e diversi livelli di trasferimento tecnologico e requisiti commerciali.

Tali sfide possono essere superate attraverso un approccio guidato al mercato, l'accesso a meccanismi di supporto pertinenti, un'accurata identificazione delle opportunità di business e lo sviluppo di solide relazioni con i giusti partner commerciali.

Ed è qui che entra in gioco il programma LCBA. L'azione sarà attiva fino a **settembre 2023**.

#### Chi può partecipare:

- Aziende che operano in un settore correlato a Low Carbon o Circular Economy
- Numero di dipendenti  $\leq 499$
- Maggioranza ( $\geq 51\%$ ) di proprietà di cittadini dell'UE
- Con un numero di partita IVA UE valido in uno stato membro dell'UE

Esempi di settori: Energie rinnovabili, Gestione ed efficienza energetica, Infrastrutture verdi, Tecnologie ambientali, Mobilità e trasporti ecologici, Tecnologie dell'informazione e della comunicazione applicate a soluzioni sostenibili, Agricoltura e silvicoltura, Biomassa, biogas e biometano, Biocarburanti, Tecnologie dell'idrogeno.

#### Come funziona

È stato progettato un approccio puramente business-driven per ogni mercato di riferimento volto a fornire alle aziende partecipanti il giusto supporto per identificare opportunità attraverso interazioni commerciali significative.

Tra questi ci sono incontri ed eventi mirati acquirente/PMI, incontri one-to-one e/o sfide per l'innovazione aziendale, nonché il supporto per gli investimenti e l'accesso al cofinanziamento. Insieme, questo rafforzerà la cooperazione economica e al contempo mostrerà l'innovazione verde di livello mondiale da parte delle imprese europee.

Ma il supporto non si fermerà qui.

Per guidare l'impatto, il progetto fornirà assistenza tecnica per aiutare i progetti commerciali transatlantici più promettenti a diventare impegni commerciali di successo. Ciò include, ma non si limita all'orientamento commerciale, all'identificazione di opportunità di cofinanziamento, all'adattamento del prodotto al mercato e alla consulenza legale.

Rafforzando la presenza commerciale delle aziende europee con tecnologie, prodotti e soluzioni di servizi sostenibili nei mercati target di Argentina, Brasile, Canada, Cile, Colombia e Messico, questa iniziativa guidata dal business mira a ridurre le emissioni di carbonio, promuovere i principi dell'UE Green Deal e sostenere l'attuazione dell'Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici.

#### Come partecipare in 4 step:

1. Registrazione: Bisogna fare una richiesta per avviare un processo di qualificazione con uno degli esperti
2. Networking: Sarete invitati a partecipare a eventi per presentare manifestazioni di interesse e a incontri one2one con potenziali partner
3. Supporto: Le partnership saranno assistite per superare tutte le sfide tecniche e finanziarie
4. Implementazione: Potrete usufruire di un supporto specializzato per realizzare finalmente i progetti

Per maggiori informazioni e supporto scrivere a [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu)

Piattaforma LCBA per America Latina (Argentina, Brasile, Cile, Colombia)  
<https://latam.lowcarbonbusinessaction.com/>

Piattaforma LCBA per Canada <https://lcbacanada.com/>

Piattaforma LCBA per Messico <https://low-carbon-business-action-mexico.converve.io/>

## **FORMAZIONE PROGRAMMI EUROPEI 2021-2027**

### **10 dicembre 2021 - Webinar: La programmazione europea 2021-27 – uno sguardo ai principali programmi di finanziamento diretto per il prossimo settennato**

Unioncamere Calabria, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, organizza in collaborazione con Unioncamere Europa, l'evento on line “La programmazione europea 2021-27 – uno sguardo ai principali programmi di finanziamento diretto per il prossimo settennato” che si terrà nella giornata del 10 dicembre 2021 a partire dalle ore 9.30.

In particolare, la sessione mattutina tratterà il Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027, attraverso l'intervento di Flavio Burlizzi, Direttore - Unioncamere Europa, a cui seguirà un focus sui seguenti programmi europei: Creative Europe, Digital Europe, Erasmus+, Horizon Europe, InvestEU, grazie alla qualificata partecipazione di Fiona Deuss Frandi - Call coordinator Creative Europe Culture Cooperation projects – EACEA; Daniela Rosati - Head of Sector Digital – HaDEA; Francesca Trani - Responsabile disseminazione – Agenzia nazionale Erasmus+ INAPP; Mattia Ceracchi - Head of EU Liaison Office - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea (APRE); Martina Colombo - Policy Officer InvestEU Implementation – DG ECFIN.

La sessione pomeridiana, curata dallo staff specializzato di Unioncamere Europa, si focalizzerà sul fornire degli strumenti operativi per approcciare in maniera corretta i bandi europei e fornirà una lettura ragionata dei programmi di lavoro: Digital Europe e Horizon Europe.

In apertura dei lavori, oltre ai saluti istituzionali di Antonino Tramontana, Presidente di Unioncamere Calabria, è prevista la presentazione sul ruolo di Enterprise Europe Network e sui relativi servizi erogati a partire dal 2022, a cura di Cristina Raffone, Coordinatore del consorzio Enterprise Europe Network - BRIDGEconomies\_2.

La partecipazione è gratuita, previa registrazione **entro le ore 13.00 del 09 Dicembre 2021** attraverso il seguente modulo [https://een.unioncamere-calabria.it/polls/la\\_programmazione\\_europea\\_2021\\_27\\_un\\_quadro\\_d\\_insieme\\_10\\_dicembre\\_2021-16/](https://een.unioncamere-calabria.it/polls/la_programmazione_europea_2021_27_un_quadro_d_insieme_10_dicembre_2021-16/)

## **OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE A LIVELLO NAZIONALE**

### **TANTE OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE**

Consulta il sito, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network, la pagina di LinkedIn, l'account twitter EEN\_Italia per essere aggiornato sulle iniziative offerte dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due/tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

## **SERVIZIO DI TRADUZIONE ONLINE GRATUITO e-TRANSLATION**

eTranslation è un servizio di traduzione automatica online fornito dalla Commissione europea (CE). È destinato alle PMI, alle pubbliche amministrazioni europee e alle facoltà di lingue o ai progetti europei.

eTranslation è stato lanciato ufficialmente il 15 novembre 2017 e si basa sul precedente servizio di traduzione automatica della Commissione europea - MT @ EC.

<https://webgate.ec.europa.eu/etranslation/public/welcome.html>

## **SERVIZIO BANDI UE E MONITORAGGIO LEGISLATIVO**

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle pmi e di stakeholders:

- **Servizio bandi UE** che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/32QW6RK>
- **Monitoraggio legislativo** che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/35YtmbQ>

L'aggiornamento è settimanale!



# Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione. Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra "Find an International Partner".

**Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network**

## OFFERTE DI COOPERAZIONE COMMERCIALE

**An Israeli company that has developed an innovative, minimally invasive therapeutic technology for treating bladder cancer (NMIBC) is looking for distributors (BOIL20191105001):** The Israeli medical device company has over 20 years of experience in the fields of urology and oncology. The device is based on minimally invasive therapeutic technology. It uses controlled RF (radio frequency) radiation, along with thermos-chemotherapy. The treatment is provided in medical facilities worldwide. The company has an R&D team and provides technical support. They are seeking for distributors, as well as to establish commercial agency agreements with healthcare providers.

**A Bulgarian company is looking for partners for the construction of solar parks in Europe to sign a joint venture agreement (BOBG20211104001):** With a long experience in building and launching photo-voltaic solar parks in Europe, a Bulgarian company is looking for new partners to expand its reach and is offering a joint venture agreement.

**Portuguese manufacturer of smart, custom designed fashion fabrics is seeking partners to enter into manufacturing agreements (BOPT20211117003):** A Portuguese-based leading jersey manufacturer of innovative, sustainable, smart fabrics for fashion, athleisure and lingerie brands is interested in widening its market by forming long-term manufacturing agreements with companies requiring a bespoke service.

**UK company specialised in hempcrete technology is looking for distributors and construction companies involved in eco-building (BOUK20201113001):** This UK company is offering a new modern eco-material which can be used in the construction of eco buildings. Hempcrete panels are made from hemp, lime, water and wood and other eco building materials, and offer a sustainable alternative in energy efficient construction projects. The company is looking for distribution or commercial agency agreements.

**A Turkish company specialized in construction chemicals looks for distributors and commercial agents and offers manufacturing agreement (BOTR20200421001):** A Turkish construction chemicals producer with 35 years of experience in the market known for its high quality products grouped in seven different headings such as epoxy and polyurethane based floor coatings, special paint and protective coating products etc looks

for distributors, commercial agents and offers manufacturing and private label manufacturing agreements.

## **RICHIESTE DI COOPERAZIONE COMMERCIALE**

**A Dutch global distributor active in the business of home decoration and kitchen products looks for manufacturing agreements for home decoration and kitchen supplies, mostly made of natural materials such as wood, stone and ceramics (BRNL20211103001):** A Dutch SME operates as a designer and global distributor of decorative supplies for in and around the house. The SME offers a range of fashionable, contemporary and sustainable products. The product range radiates simplicity as well as luxury with a preference for craftsmanship and natural materials such as wood, stone and ceramics. The Dutch distributor looks for manufacturing agreements with manufacturers that process the natural materials to produce home decoration and kitchen supplies.

**UK product designer seeks manufacturer of road bike saddles for joint venture (BRUK20211101001):** A UK/France-based product designer and inventor is seeking a strategic partnership in the form of a joint venture or a manufacturing agreement with a manufacturer of cycling parts to develop a unique range of bike saddles and other cycling accessories.

**Romanian manufacturer of lavender-based products seeks cosmetic containers suppliers under supplier agreements (BRRO20211011001):** A Romanian company specialises in manufacturing handmade lavender-based cosmetics. All products are manufactured based on company's own recipes, using ecological lavender grown by the Romanian company. The company's products include: cosmetics, lavender essential oil, floral water, candles, lavender-filled toys and bags. The Romanian company is interested in identifying suppliers of cosmetic containers for cooperation based on supplier agreements.

**Portuguese pastry and confectionery is searching for producers and suppliers of ground spices through distribution agreement (BRPT20210922001)** A Portuguese company from Madeira Island, specialised in the production of traditional regional cakes, biscuits and candies, such as honey cake (sugar cane honey), honey biscuits and candy, is looking for ingredient producers and suppliers, specifically ground spices (nutmeg, clove, anise and cinnamon) to establish a distribution services agreement.

**A Maltese fine artisan health and beauty company urgently seeks ecological raw materials and accessories in the EU to conclude a supplier agreement (BRMT20210212001):** The Maltese eco-friendly health/beauty boutique focuses on offering their clients fine artisan beauty products such as handmade soap for all skin types and ailments, various lotions, balms and scrubs, hair care products, men care products and baby products. Most of their products are vegan, with some exception of a handful of products which use ethically sourced local honey, beeswax and goat's milk. They are seeking suppliers of raw materials and accessories to conclude a supplier agreement.

## **OFFERTE DI TECNOLOGIA**

**Patented climate control technology for lowering energy (-40%) and electricity use (-95%) in airports (TOSE20211110001):** A Swedish SME has developed a ground-based

heating/cooling system as a source for climate control of an aircraft cabin. Key findings show at least 40% less total energy use than other air condition units for parked aircrafts. They are looking for airports in the central or southern parts of Europe aiming at transforming their energy supply from fossil to renewable energy with focus to show best practice of climate conditioning. Commercial, technical or R&D cooperation agreements are foreseen.

**A French company is proposing its secure online platform for collaborative diagnosis with many functionalities from tele-expertise to multidisciplinary meetings, under a commercial agreement with technical assistance (TOFR20210122001):** A French SME based in the south of France has developed a secure online platform for healthcare professionals. This platform includes services like tele-expertise, multidisciplinary meetings, and teleconsultation. It is a platform where health professionals can communicate, create private groups in order to facilitate the healthcare pathway and the interactions. They are looking for health facilities in EU countries to collaborate under a commercial agreement with technical assistance.

**Commercial grey water recycling technology (TODE20201106001):** A German company offers a commercial greywater recycling system that pays off within a few years. The system is based on a membrane bioreactor principle. It is almost maintenance-free and very cost efficient. Applications are in commercial buildings, hotels, apartment complexes as well as public utilities. Partners are sought for commercial agreements with technical assistance.

**Spanish company specialized in innovative process and formulations for pharma products is looking for new research cooperation and manufacturing agreements (TOES20211014003):** The Spanish contract research company, based in Madrid, is providing R&D services for the development and manufacturing of new compounds and processes. The SME counts with experienced staff and a new modern plant that ensures high levels of expertise and efficacy. The company is looking for new research cooperation and/or manufacturing agreements with pharma and biotech companies.

**An R&D team from Poland has developed innovative swimming fins and is looking for licensees (TOPL20200821001):** A group of scientists from a Polish university with a long scientific and research tradition has developed innovative swimming fins that are friendly to human skin and protect against bacteria and fungi. The university is ready to sign a license agreement with a company from Europe or abroad.

## **RICHIESTE DI TECNOLOGIA**

**A French SME specialised in millimetric wave radar signal analysis is looking for technical cooperation agreements in order to process signals via Artificial Intelligence (TRFR20210412001):** The SME located in Southern France is specialised in contactless technologies. Based on millimeter wave research program, they created a radar to determine unique cardiac motions. Each cardiac motion represents a biometric signature for individual authentication. To improve signal analysis of millimetric waves radar, the SME is looking for Artificial Intelligence based processing methods. The SME would therefore be interested in technical cooperation agreements in the EU.

**Dutch municipality is looking for bio-based solutions and technologies to make circular products of clean sludge from a local lake (TRNL20211028001):** A Dutch municipality with a sustainable future vision, is looking for partners that have bio-based solutions and technologies to make circular products from clean sludge. The sludge will be dredged from the local lake. It is preferable that the partner develops or designs these products, that are going to be produced and used locally. Cooperation is envisaged within a technical cooperation agreement. This request refers to a challenge published on an internet-platform.

**Serbian SME is seeking collaborative partners in the development of a 3D printer system for the illumination system in form of either a research or technical agreement (TRRS20210121001):** The Serbian based SME specialising in 3d printing system is seeking collaborative partners in the development of a large-scale illumination and lighting 3D printer systems for the interior design, advertisement, and cultural-heritage solutions. The client is looking for collaborative assistance in the specialist fields of 3D printing user interface development, construction automation and certification. Research/technical cooperation agreement will be considered.

**A Korean biotech company is looking for innovative biological technologies in early research stage with mechanism of action (MOA) and efficacy test results to perform further development of non-clinical studies and clinical trials for commercialization (TRKR20210805001):** A Korean company has proven experience in the development of biopharmaceutical products based on technology transfer from a foreign company. The company is looking for companies, research institutions, or universities in EU countries that have innovative technologies targeting mitochondria metabolism, autophagy, or micropinocytosis in KRAS (Kirsten RA<sub>t</sub> Sarcoma) mutant or wild-type cancer cells under a license agreement or a research cooperation agreement.

**A Dutch manufacturer of fine art paints is looking for innovative technologies and inspiring solutions to make a 100 % recyclable tube packaging (TRNL20211117001):** A Dutch manufacturer of fine art paints is looking for innovative technologies, materials and solutions to make tube packaging for paint 100 % recyclable. The aim is to create closed loops and increasing the recycled content. Companies, academics or inventors are sought to provide technologies, alternative materials or other solutions via a technical cooperation agreement. This technology request is part of an innovation challenge.

**Per richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN <http://een.ec.europa.eu/> menù in basso a destra “ Find an International Partner”.**

# DALLA UE

## DESIderata per il futuro digitale dell'UE

Negli ultimi anni abbiamo familiarizzato con il [DESI](#), l'indice di digitalizzazione dell'economia e della società della Commissione, che ogni anno traccia i progressi compiuti negli Stati dell'UE in materia di servizi pubblici digitali, capitale umano, connettività a banda larga e ricorso alle tecnologie digitali da parte delle imprese. Nel 2021 il DESI ha subito una revisione della sua metodologia, per assicurarne maggiore corrispondenza con le due principali iniziative politiche dell'Unione.

Si tratta del Dispositivo per la ripresa e la resilienza (noto anche come Recovery Fund) – che destina al digitale almeno il 20% delle dotazioni nazionali dei PNRR - e la Bussola per il Decennio digitale dell'UE, che fissa gli obiettivi concreti per la trasformazione digitale nel 2030 in 4 direzioni: competenze, infrastrutture, trasformazione digitale delle imprese, digitalizzazione dei servizi pubblici. La prima fotografia della società digitale post-pandemia mostra, in sostanza, progressi nella digitalizzazione, evidenziando al contempo una costante eterogeneità delle performance tra i singoli Paesi UE. Tra i principali risultati, la penuria di personale con competenze digitali avanzate: lo segnala il 55% delle imprese europee. L'Unione dovrà trovare una soluzione tempestiva a questo problema, per raggiungere gli obiettivi 2030 in materia di competenze: 80% della popolazione con basic digital skill e 20 milioni di ICT expert. Divario che aumenta se si guardano le statistiche di genere.

Secondo il 2021 [Women in Digital Scoreboard](#), parte integrante del DESI, sono donne solo il 19% degli specialisti TIC e circa un terzo dei laureati in materie di ambito STEM. Per quanto riguarda il miglioramento dei servizi pubblici digitali, si dovrà attendere qualche anno, dal momento che il 37% degli investimenti dei PNRR sinora adottati (circa 43 miliardi) è destinato ai Servizi di e-Government. In questo quadro complessivo, l'[Italia](#) si colloca al ventesimo posto nel ranking europeo a guida danese, e di nuovo penultima tra Paesi più popolosi dell'UE.

Nemmeno la pandemia ha ridimensionato il nostro tallone d'Achille: il capitale umano. Restiamo infatti al 25° posto in classifica, con solo il 42% dei cittadini con competenze digitali di base, e solo il 3,6% degli occupati con specializzazioni tecnologiche. Nota positiva: il 69% delle nostre PMI ha raggiunto un livello base di intensità digitale, una percentuale al di sopra della media UE (60%). Ottimi i risultati nell'utilizzo della fatturazione elettronica, nonostante i ritardi nell'implementazione di alcune nuove tecnologie, come big data e IA, e nella diffusione dell'e-commerce. Cresce infine del 6% l'uso dei servizi della PA digitale (ora al 36%), che però è quasi la metà della media europea.

*Fonte: Mosaico Europa 20/2021*

## Ricerca e innovazione: un appello per il futuro dell'Europa

Secondo il [Manifesto](#) promosso da APRE -Agenzia per la promozione della ricerca europea, Unioncamere, CNR, CRUI, Confindustria e ENEA, a cui si sono poi unite diverse altre organizzazioni di ricerca e industriali europee, la ricerca e l'innovazione (R&I) dovrebbero essere incluse nell'agenda della "[Conferenza sul futuro dell'Europa](#)". Le organizzazioni firmatarie hanno infatti voluto sensibilizzare sul contributo della R&I alla riforma dell'UE, dato che la conferenza è aperta a tutti i cittadini europei per l'invio di proposte sulle riforme future dell'UE su [9 diversi argomenti](#), ma la R&I non è tra questi. Questa è stata una nota dolente sin dall'inizio del processo della "Conferenza sul futuro dell'Europa". Secondo il Consiglio europeo della ricerca (ERC), la Conferenza dovrebbe essere utilizzata per rimarcare il fatto

che il futuro dell'Europa dipenderà dalla sua performance in R&I; l'ERC è stato infatti colto alla sprovvista dal fatto che l'agenda della Conferenza non menzioni affatto la R&I.

Il Manifesto ha quindi creato un gruppo coeso di organizzazioni che sottolineano la necessità di mantenere alta l'importanza della R&I nell'agenda della Conferenza.

Il Manifesto è per esempio un'opportunità per essere più ambiziosi nella riforma dello "Spazio europeo della ricerca" (ERA). La Commissione europea e il Consiglio dell'UE stanno giungendo ad un accordo sulle procedure di allineamento delle politiche e investimenti in R&I nei 27 Paesi membri, come parte del progetto di rinnovamento dell'ERA, incluso un impegno ad aumentare al 3% del PIL le spese nazionali in R&I.

*Fonte: Mosaico Europa 20/2021*

### Europa Digitale: il programma al via

Neonato tra i programmi 2021-2027, Europa Digitale è anche l'ultimo a prendere il via in questi giorni.

Complice una lunga consultazione tra Commissione, Stati membri e stakeholder, che ha dovuto tenere conto dell'evoluzione delle disposizioni relative alla strategia digitale europea, il 10 novembre scorso sono stati adottati tre dei quattro programmi di lavoro. Rimane al palo per il momento quello relativo ai sistemi di calcolo ad alte prestazioni. Il primo e anche di maggiore importo (1,38 miliardi di euro), «DIGITAL Europe Work Programme 2021-2022», si concentrerà sugli investimenti nei settori dell'intelligenza artificiale (IA), del cloud e degli spazi di dati, dell'infrastruttura di comunicazione quantistica, delle competenze digitali avanzate e dell'ampio utilizzo delle tecnologie digitali nell'economia e nella società.

Parallelamente, la Commissione ha pubblicato due programmi di lavoro specifici: il primo, «**Cybersecurity Work Programme 2021-2022**» si concentra sui finanziamenti nel settore della cybersicurezza (269 milioni di euro), mentre il secondo «**EDIH Work Programme 2021-2023**» (329 milioni di euro) riguarda la creazione e la gestione della rete di poli europei dell'innovazione digitale.

Proprio a quest'ultimo tema è dedicato il primo invito a presentare proposte pubblicato il 17 novembre, finalizzato a creare 200 centri europei di assistenza specializzati ed interconnessi; una ventina di essi vedranno la luce in Italia. Università, Centri di ricerca, poli d'innovazione, associazioni imprenditoriali e Camere di Commercio, organizzati in consorzi ad hoc, assicureranno attraverso di essi la fornitura di un servizio di accompagnamento alla digitalizzazione delle PMI.

*Fonte: Mosaico Europa 20/2021*

### AGGIORNAMENTI CONTINUI

**Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network seguitemi sui social.**

**Auguri e ci vediamo nel 2022!!**

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- twitter @EEN\_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>



# Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio I.A.A. Teramo](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

**Consorzio ARCA**

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) <sup>(1)</sup>

**Sicindustria**

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) <sup>(2)</sup>

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

---

<sup>(1)</sup> opera in Campania, Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata

**[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)**

**Disclaimer:**

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)*